talento
farmacéutico y sanitario

MBA

Y LIDERAZGO EN EMPRESAS DE TECNOLOGÍAS MÉDICAS Y SANITARIAS

Colabora con Talento Farmacéutico y Sanitario:

federación española de empresas de TECNOLOGÍA SANITARIA
fenin

Edición 2020/2021

Título Propio

Sede
MADRID

Universidad Europea
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

talento EPHOS

¿Por qué hacer el **MBA y Liderazgo en Empresas de Tecnologías Médicas y Sanitarias?**

La industria innovadora necesita más que nunca, seguir incorporando profesionales que sean los **futuros talentos** de sus organizaciones. Para ello ha de apostar por **jóvenes con excelente formación y competencias**, que a través de **programas de formación de alta calidad y prácticas profesionales** en sus compañías, adquieran la **experiencia y visión** para ir ocupando puestos de responsabilidad en sus organizaciones.

El Máster en Dirección de Industrias de Tecnologías Médicas y Sanitarias, es una **herramienta de vanguardia** para ayudar a los jóvenes profesionales en su **desarrollo integral y su incorporación a la industria**, y para ayudar a las compañías, incorporando **jóvenes talentos** que ocuparán los futuros puestos de responsabilidad en sus organizaciones. Los atractivos contenidos del programa y el alto nivel de los profesores son la mejor garantía para que los jóvenes talentos y las compañías participantes tengan éxito en sus objetivos.

- Profesorado excepcional que incluye un 25% de Directores Generales
- Prácticas remuneradas durante 12 meses en compañías de tecnologías médicas y sanitarias
- La retribución supone entre el 62% y 100% del precio del máster

¿Quiénes somos?

Equipo Directivo

Emilio Moraleda
Presidente Ejecutivo Talento – Ephos. Expresidente de países de Alto crecimiento de Pfizer, ...

Fernando Abadía
CEO – Director General de Talento – Ephos y Fundador de Talento Farmacéutico y Sanitario, ...

Javier Ellena
Consejero de Talento - Ephos. Expresidente y Exdirector General de Lilly, ...

Javier Fernández de la Peña
Consejero y Director de Programas Técnicos de Talento - Ephos. Fundador de Ephos, ...

Consejo Docente

Julián García Vargas
Presidente del Consejo Docente de Talento Farmacéutico y Sanitario. Exministro de Sanidad, ...

Margarita Alfonsel
Secretaria General de Fenin y secretaria del Patronato de la Fundación Tecnológica y Salud, ...

Sergio Rodriguez
Presidente y Director General de Pfizer España, ...

María Vila
Presidenta de Medtronic en España y Portugal, ...

Roberto Urbez
Vicepresidente y Director General España y Portugal en Bristol-Myers Squibb, ...

Fina Lladós
Directora General de Amgen para España y Portugal, ...

Luis Campo
Presidente y Director General de GE Healthcare para España y Portugal, ...

Joaquín Rodrigo
Director General Sandoz España desde 2013 y Presidente de BIOSIM (Asociación Española de Medicamentos Biosimilares), ...

Martín Sellés
Presidente de Janssen España. Presidente de Farmaindustria, ...

Equipo Talento

Miguel Vela
Manager de Selección y Programas

Lorena Moraleda
Marketing & Communication Manager

Miguel Ángel Anguita
Manager Académico

Eugeni Sedano
Director de Relaciones Institucionales en Cataluña

objetivos

- Adquirir los conocimientos y competencias necesarias para un desarrollo integral con el que poder **desempeñar con éxito puestos de responsabilidad en compañías de tecnologías médicas y sanitarias**.
- Adquirir experiencia a través de los doce meses de aprendizaje y trabajo en una de las compañías participantes, que le **permitirá en un futuro incorporarse definitivamente en el sector**.
- Conocer la transformación, los nuevos paradigmas y las tendencias del sector de tecnologías médicas y sanitarias, explicados por líderes relevantes de la industria innovadora, de la Administración Pública y de reconocidos expertos en diversas áreas.
- **Aprender a diseñar los planes estratégicos de la Compañía**: Plan Financiero, Plan Comercial, Plan de Acceso al Mercado y Plan Digital, y conocer los profundos cambios en transformación digital y Big Data, así como en nuevas tecnologías, soluciones digitales y medicina de precisión, que van revolucionar y a cambiar los paradigmas en el sector salud.
- **Entender hacia dónde va la industria de tecnologías médicas y sanitarias** y cuáles son las claves estratégicas para visualizar mejor su futuro, así como los desafíos presentes y futuros del sector y las enormes oportunidades que esperan a los profesionales mejor preparados.
- **Desarrollar las capacidades de liderazgo** necesarias para afrontar con éxito los permanentes cambios de la industria y su entorno y desarrollar su propia visión sobre el sector de tecnologías médicas y sanitarias.

metodología

El MBA y Liderazgo en Empresas de Tecnologías Médicas y Sanitarias compagina clases presenciales con trabajo personal de investigación y actividades online. Además, los alumnos trabajan en equipos en el desarrollo de diversos trabajos y de un proyecto final que defienden ante un tribunal. Este método permite al alumno compatibilizar perfectamente el Máster con su actividad laboral.

Clases presenciales / streaming directo de alta calidad con profesionales de éxito

En las clases presenciales / streaming directo de alta calidad, los alumnos reciben conocimientos y visiones del profesor al mismo tiempo que interactúan con él y entre ellos mismos. Los debates forman parte esencial de la metodología del MBA, como lo forman de la vida profesional del alumno.

Lectura previa, investigación y asimilación

Los alumnos realizan lecturas previas a la sesión. De esta forma, comprenden mejor los contenidos que comparte el ponente y pueden generar un debate más enriquecedor en un contexto creativo que ayuda a optimizar las sesiones.

Foros de debate y networking entre alumnos

En la plataforma online, los alumnos pueden plantear dudas en los foros, así como generar debates, que los propios alumnos alimentan con sus comentarios o informaciones que obtienen mediante investigación. Estos debates online enriquecen y permiten un mayor networking con todos los compañeros.

Trabajos de síntesis, propuesta y visión

Los alumnos profundizan en los temas a traves de la investigación, hábito imprescindible en los profesionales de hoy. Para consolidar los contenidos de las materias impartidas, los alumnos realizan trabajos de síntesis, propuesta y visión.

Diseño de los planes clave

Los alumnos trabajarán por equipos en diferentes casos para diseñar los planes clave de la Compañía. Realizarán los siguientes planes: Plan de Acceso al Mercado, Plan Comercial, Plan Digital de Producto y Plan Financiero.

Test de conocimientos

Los alumnos realizarán tests para afianzar los conocimientos de la materia impartida. La mayor parte de los temas tratados en el master llevarán aparejado un test.

Trabajo de Fin de Máster

El trabajo de Final es la culminación del Máster. Es el trabajo en el que se refleja lo aprendido y en el que se integra todo el conocimiento. **El trabajo de Fin de Máster tiene 4 objetivos:**

- Integración de los conocimientos adquiridos
- Potenciar la actitud investigadora
- Promover la creatividad para generar innovación
- Plasmar la esencia del plan estratégico con capacidad de síntesis

Prácticas profesionales en empresas

Todos los alumnos realizarán prácticas remuneradas tuteladas en una de las compañías colaboradoras durante doce meses. Las prácticas están garantizadas y se acuerdan con la empresa y alumno.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Principalmente a **Ingenieros Biomédicos y Graduados en Ciencias de la Salud (Farmacia, Biotecnología, Biología, Biomedicina, Medicina, Veterinaria, Enfermería, etc.)**, pero también a otras titulaciones válidas para las distintas áreas funcionales de las empresas (ADE, Derecho, Económicas, etc.). En definitiva, jóvenes que desean desarrollar su carrera profesional en la industria de tecnologías médicas y sanitarias, con un buen nivel del idioma Inglés, con iniciativa, creatividad, habilidades de comunicación y actitud de superación.

Nº DE CRÉDITOS DEL MÁSTER

90 Créditos ECTS

215 h Clases presenciales/ Streaming directo alta calidad	**430 h** Trabajo personal y Online	**60 h** Proyecto final	**20 h** Marca personal	**1.900 h** Prácticas tuteladas en empresas

¿Cómo es el proceso de selección de los participantes?

FASES DEL MÁSTER

FASE 1: PREINSCRIPCIÓN (DE NOVIEMBRE 2019 A OCTUBRE DE 2020)

El Candidato se preinscribirá en el Máster a través de la página web de Talento Farmacéutico y Sanitario "MBA y Liderazgo en Empresas de Tecnologías Médicas y Sanitarias", procediendo a introducir sus datos personales, cumplimentar una pequeña encuesta de datos profesionales y finalmente realizar una vídeoentrevista de una duración máxima de 3 minutos. Una vez finalizada esta fase pasará a formar parte de los candidatos para cursar el MBA y Liderazgo en Empresas de Tecnologías Médicas y Sanitarias.

FASE 2: PRESELECCIÓN POR TALENTO FARMACÉUTICO Y SANITARIO (DE NOVIEMBRE 2019 A OCTUBRE DE 2020)

Se realizará una preselección de candidatos, un análisis de datos, vídeoentrevistas y estudio de redes sociales. Será imprescindible cumplir con **2 requisitos mínimos**:

- **Titulado Superior o Grado Universitario**
- **Edad: entre 22 y 32 años**

FASE 3: SELECCIÓN POR TALENTO FARMACÉUTICO Y SANITARIO (MENSUAL. DE ENERO A OCTUBRE 2020)

Los candidatos que superen la fase 2, realizarán un proceso de selección que consistirá en entrevistas grupales, entrevistas individuales y/o entrevista por Skype, en función de la situación de los candidatos.

FASE 4: PRUEBAS DE NIVEL DE INGLÉS (MENSUAL. DE ENERO A OCTUBRE 2020)

Los candidatos que superen la fase 3 pasarán a realizar las pruebas de nivel de Inglés, tanto escrito como oral, requiriendo un nivel mínimo de B2. Consiste en una prueba online y una entrevista telefónica que se reali zará por una escuela homologada.

FASE 5: SELECCIÓN POR PARTE DE LAS COMPAÑÍAS PARTICIPANTES (DE ENERO A OCTUBRE DE 2020)

Los candidatos que superen las pruebas de nivel de Inglés pasarán a realizar los procesos de selección en las compañías participantes a las que se presentan. Cada candidato se presentará a un mínimo de 3 compañías participantes.

FASE FINAL (DE ENERO A OCTUBRE DE 2020)

A los candidatos que sean seleccionados por una compañía participante para realizar su beca de 12 meses, Talento Farmacéutico y Sanitario procederá a comunicar, antes del inicio del máster, si han sido o no admitidos, así como en qué Compañía van a realizar las prácticas como becarios, y en qué posición. El Candidato finalista para a ser Alumno y deberá aceptar y realizar la inscripción final en el "MBA y Liderazgo en Empresas de Tecnologías Médicas y Sanitarias" en los siguientes 3 días laborables. Si esto no se produce se procederá a ofrecer la plaza al segundo candidato seleccionado por la compañía participante.

temario

1 EL SECTOR DE LAS TECNOLOGÍAS SANITARIAS Y SU ENTORNO

- ACTUALIZACIÓN DEL SISTEMA SANITARIO EN ESPAÑA
  Julián García Vargas. *ExMinistro de Sanidad.*
- LOS RETOS DEL SISTEMA SANITARIO EN ESPAÑA
  Ana Pastor. *Vicepresidenta del Congreso. Expresidenta del Congreso. ExMinistra de Sanidad.*
- PRESENTE Y FUTURO DE LAS TECNOLOGÍAS MÉDICAS Y SANITARIAS
  Margarita Alfonsel. *Secretaria General de FENIN.*
- REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA EN CLAVE GLOBAL. FINANZAS Y MERCADOS DE CAPITALES INTERNACIONALES
  José Carlos Díez. *Presidente de Global Economic Analysis. Analista y consultor económico. Profesor de economía de la Universidad de Alcalá.*
- MARCO LEGAL DEL SECTOR EN MATERIA DE CONTRATACIÓN DE PRODUCTO SANITARIO
  José María Gimeno. *Catedrático Derecho Administrativo. Universidad de Zaragoza. Director del Observatorio de Contratos Públicos.*
- SISTEMA SANITARIO: POLÍTICAS, ORGANIZACIÓN Y AGENTES
  Boi Ruiz. *CEO y fundador de la consultoría internacional Know How Advisers. Exconsejero de Sanidad de Cataluña.*
- PRESTACIÓN FARMACEÚTICA (productos dispensados en oficina de Farmacia)
  Xavier Camps. *Regional Director Southern Europe & LATAM at Urgo Medical.*
- INSTRUMENTAL (Instrumental quirúrgico, trocares, escalpelos...)
  Lluis Serra. *Business Unit Director | MITG Surgical Innovations Iberia Medtronic.*
- IMPLANTES CLÍNICOS
  Isabel Dávila. *Directora Ejecutiva de FENIN.*
- GRAN EQUIPAMIENTO
  Luis Cortina. *CEO España de Siemens Healthcare.*
- TERAPIAS EXTRA-HOSPITALARIAS (NEFRO y trd)
  Juan Carlos Alcolea. *Sales Director en Fresenius Medical Care.*
- DIAGNÓSTICO IN VITR
  Carlos Sisternas. *Director de FENIN Cataluña.*

2 ESTRATEGIA Y VISIÓN GLOBAL

- ESTRATEGIAS COMERCIALES EN EL SECTOR DE TECNOLOGÍAS SANITARIAS
  Juan Antonio Ferreiro. *Vice President & General Manager Southern Europe in ConvaTec.*
- ENTORNO ECONÓMICO Y ESTRATEGIA ECONÓMICO-FINANCIERA DE UNA COMPAÑÍA DEL SECTOR DE TECNOLOGÍA SANITARIA
  Rocco de Bernardis. *Vicepresidente y Director General de Johnson & Johnson España.*
- OPERACIONES Y FABRICACIÓN. ALCANCE LOCAL Y GLOBAL
  Marc Pérez. *Vicepresidente y Regional Director en Hartmann Group.*
- PRESUPUESTACIÓN, CONTROL Y ANÁLISIS FINANCIERO DE NEGOCIO. PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO
  Juan Jesús Pérez. *Director financiero España y Portugal en Johnson & Johnson.*
- FEEDBACK AL PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO
  Juan Jesús Pérez. *Director financiero España y Portugal en Johnson & Johnson.*
- DIRECCIÓN DE RRHH Y GESTIÓN DEL TALENTO/RSE
  Nerea Simeón. *HR Director South Europe Baxter.*
- INTERNACIONALIZACIÓN
  Manuel Matachana. *Vicepresidente de Matachana Group.*

3 ÁREA TÉCNICO-CIENTÍFICA. I+D+i

- LA INNOVACIÓN COMO CLAVE DE DESARROLLO DEL SECTOR
  Pau Turón. *Director de Investigación y Desarrollo, Calidad, Asuntos Regulatorios y Clínicos. BBraun Surgical.*
- ESTRUCTURA, FUNCIONES Y COMPETENCIAS DE LOS DEPARTAMENTOS TÉCNICO-CIENTÍFICOS
  Lourdes López. *Directora General Becton & Dickinson España y Portugal.*
- MARCADO CE Y ON DE TECNOLOGÍAS SANITARIAS
  María Aláez*. Directora Técnica de FENIN.*
- ESTUDIOS CLÍNICOS
  Miriam Bascones. *Iberia Medical Sciences Manager en Abbott.*
- ECONOMIA DE LA SALUD. ESTUDIOS DE EFICIENCIA
  Paloma Beltrán. *South Europe Director Health Economics & Market Access Boston Scientific.*
- CALIDAD, MEDIOAMBIENTE
  Mayda López-Belmonte. *Director Quality Regulatory Compliance South EMEA Johnson & Johnson Medical.*

4 ACCESO AL MERCADO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

- NEGOCIACIÓN EN EL ÁMBITO SANITARIO
  José Martínez Olmos. *Exportavoz de Sanidad en el Senado y en el Congreso. Exsecretario General de Sanidad.*
- INTERACCIÓN CON LOS GESTORES SANITARIOS
  Ignacio López Parrilla. *Government & Public Affairs Director at Philips Iberica.*
- LAS RELACIONES INSTITUCIONALES: TENDIENDO PUENTES ENTRE LA ADMINISTRACIÓN SANITARIA Y LA INDUSTRIA DE TECNOLOGÍAS SANITARIAS
  Francisco de Paula Rodríguez. *Director de Estrategia de Medtronic.*
- EL NUEVO PARADIGMA DEL PRECIO Y VALOR
  Xavier Carbonell. *CEO Grupo Palex.*
- ASOCIACIONES DE PACIENTES Y OTROS STAKEHOLDERS/HUMANIZACIÓN
  Carmen Aláez. *Spanish Federation of Healthcare Technology Companies at FENIN.*
- PLAN DE ACCESO AL MERCADO
  Belén Martí. *Senior Market Access Manager Spain & Portugal Edwards Lifesciences.*
- FEEDBACK AL PLAN DE ACCESO AL MERCADO
  Belén Martí. *Senior Market Access Manager Spain & Portugal Edwards Lifesciences.*
- VALUE BASED HEALTHCARE – EL NUEVO PARADIGMA DEL SECTOR SALUD (MEAT)
  María Vila. *Presidenta de Medtronic en España y Portugal.*

5 MARKETING, VENTAS Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTO SANITARIO

- LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN EL SECTOR DE TECNOLOGÍAS SANITARIAS
  Concha Almarza. *Directora General de IQVIA.*
- EL PLAN COMERCIAL
  Jorge Huertas. *Head of Sales and Marketing Homecare Europe, Middle East and Africa en The Linde Group.*
- FEEDBACK AL PLAN COMERCIAL
  Jorge Huertas. *Head of Sales and Marketing Homecare Europe, Middle East and Africa en The Linde Group.*
- COMUNICACIÓN/DIVULGACIÓN/PUBLICIDAD
  Desirée Reina. *Head of Communications in Southern Europe Zone en Siemens Healthineers.*
- COMPLIANCE EN LA PROMOCIÓN DE TECNOLOGÍAS SANITARIAS
  Pablo Crespo. *Director del Departamento Legal de FENIN.*
- LOS RETOS DE LA DISTRIBUCIÓN EN EL SECTOR DE TECNOLOGÍAS SANITARIAS
  Javier Casas. *Director General en Alliance Healthcare España.*
- DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES
  Agustín Canales. *Director General de Exactech y Presidente del sector de Ortopedia en FENIN.*

6 TRANFORMACIÓN DIGITAL Y BIG DATA EN EL SECTOR SALUD

- TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y BIG DATA EN EL SECTOR SALUD. PLAN DIGITAL DE PRODUCTO
  David Labajo. *Healthcare Digital Director Southern Europe GE Healthcare.*
- FEEDBACK AL PLAN DIGITAL DE PRODUCTO
  David Labajo. *Healthcare Digital Director Southern Europe GE Healthcare.*
- TECNOLOGÍA, SOLUCIONES DIGITALES Y BLOCKCHAIN
  Javier Colás. *Presidente de Additum Blockchain. Director of Innovation at Health Care Institute en ESADE Business & Law School.*
- MARKETING DIGITAL & E-HEALTH
  Jaime Vives. *Director General de Roche Diagnostics.*
- EXPERIENCIA DE PACIENTE / EXPERIENCIA DEL PROFESIONAL
  Luis Javier Bonilla. *General Manager Iberia and Latin America at Orion Health.*
- BIG DATA Y APPLIED INTELLIGENCE MACHINE LEARNING AND DEEP LEARNING
  Belén Soto. *Sr Director Customer Success Analytics & Artificial Intelligence para Europa, Medio Oriente y África en GE Healthcare.*
- INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR SALUD
  Álvaro Nadal. *Exministro de Energía, Turismo y Agenda Digital (2016-2018). Ha sido Secretario de Estado, Director de la Oficina Económica del Presidente del Gobierno (2011-2016).*

7 LIDERAZGO Y DESARROLLO DIRECTIVO

- DIRECCIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS
  Gonzalo Casino. *Director de Operación Salud DKV.*
- EL LIDERAZGO Y LAS CONDUCTAS DEL ÉXITO
  Emilio Moraleda. *Presidente Ejecutivo de Talento Farmacéutico y Sanitario. ExPresidente de Pfizer.*
- HABILIDADES DIRECTIVAS
  Mariluz López-Carrasco. *Directora General de Abbott AV.*
- ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN
  Ian Brownlee. *Experto formador en negociación y mediador, reconocido por el P.O.N. de Harvard University.*
- POSICIONAMIENTO PERSONAL
  Daniel Romero-Abreu. *Presidente y fundador de Thinking Heads.*
- HABILIDADES DE COMUNICACIÓN. PRESENTACIONES EFICACES Y CON IMPACTO.
  Francisco J. García Pascual. *Director y Socio de "Comunicación y Punto, SL". ExDirector de Marketing y ExDirector de RRII y Comunicación en Pfizer. ExPatrono y ExDirector de la Fundación Pfizer.*
- TALLER DE ORATORIA
  Antonio Fabregat. *Socio-Fundador de Train&Talk. Profesor de Oratoria. Campeón del Mundo de Debate en Español e Inglés.*
- ENCUENTRO CON DIRECTORES DE RECURSOS HUMANOS
  Varios RR.HH.

  15:00-20:30 – RESILIENCIA
  Dionne Beltrao. *Socia Directora en Nui People. Consultora de Mindfulness. Formadora y Coach.*

  15:00-20:30 - PRIORIZACIÓN Y GESTIÓN DEL TIEMPO
  Dionne Beltrao. *Socia Directora en Nui People. Consultora de Mindfulness. Formadora y Coach.*

  15:00-20:30 - EMPLEABILIDAD Y PROCESOS DE SELECCIÓN
  Beatriz de Luis. *CEO de BDL Search.*
- ENCUENTRO CON DIRECTORES GENERALES

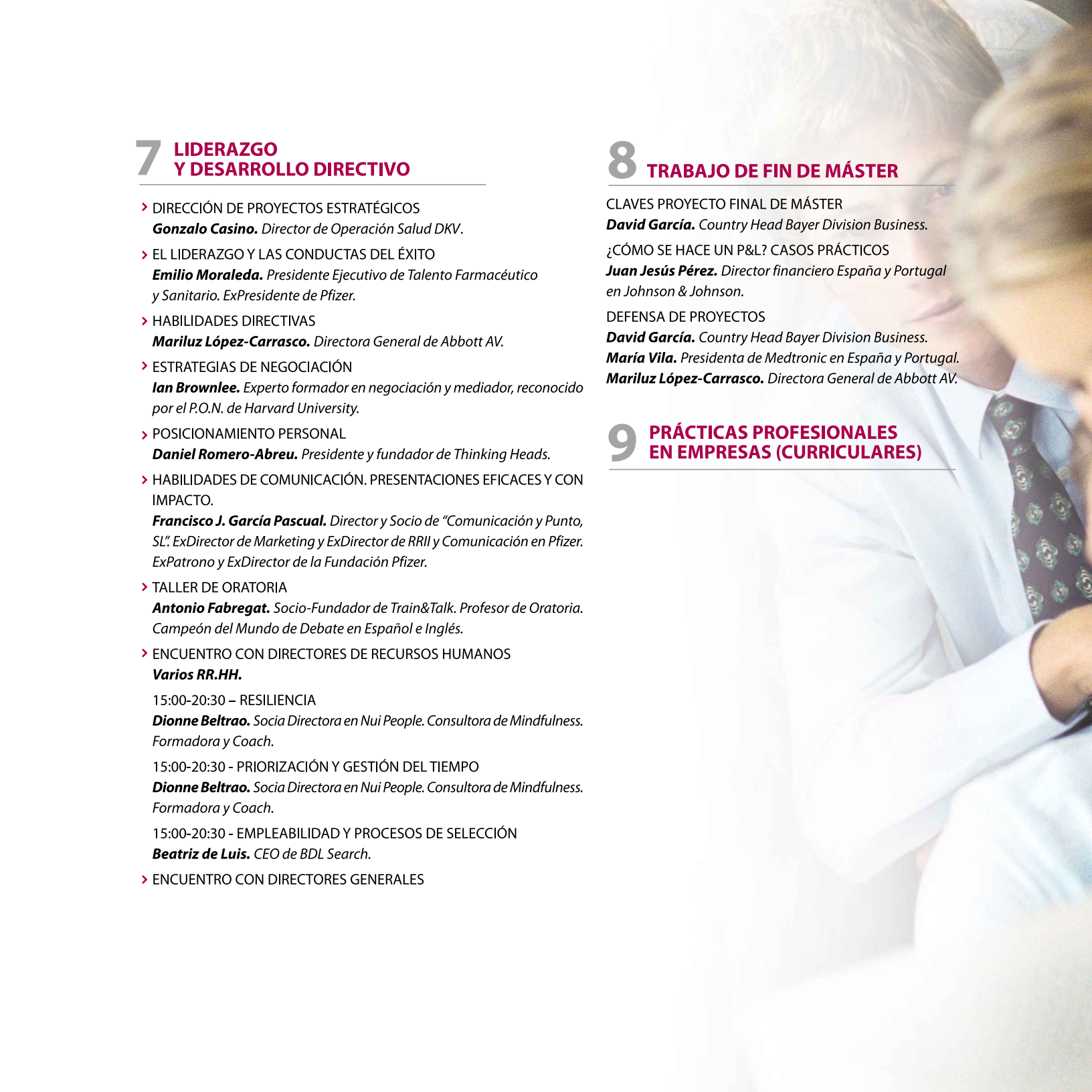
8 TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

CLAVES PROYECTO FINAL DE MÁSTER
David García. *Country Head Bayer Division Business.*

¿CÓMO SE HACE UN P&L? CASOS PRÁCTICOS
Juan Jesús Pérez. *Director financiero España y Portugal en Johnson & Johnson.*

DEFENSA DE PROYECTOS
David García. *Country Head Bayer Division Business.*
María Vila. *Presidenta de Medtronic en España y Portugal.*
Mariluz López-Carrasco. *Directora General de Abbott AV.*

9 PRÁCTICAS PROFESIONALES EN EMPRESAS (CURRICULARES)



profesorado

El **profesorado** del MBA y Liderazgo en Empresas de Tecnologías Médicas y Sanitarias es **excepcional**. Reúne a destacados **líderes del sector** sanitario y farmacéutico con **expertos** profesionales en las materias impartidas.

Este equilibrado claustro permite al alumno:

- Adquirir los conocimientos y competencias necesarias para un desarrollo integral con el que poder desempeñar con éxito puestos de responsabilidad en compañías farmacéuticas.
- Conocer de primera mano y en directo las visiones y experiencias de los propios líderes, lo cual es un auténtico privilegio.
- Obtener nuevos conocimientos, competencias y visiones de mano de expertos profesionales.

ASIGNATURA 1.
EL SECTOR PHARMA Y BIOTECH Y SU ENTORNO

JULIÁN GARCÍA VARGAS
Presidente del Consejo Docente de Talento Farmacéutico y Sanitario. Exministro de Sanidad.

ANA PASTOR
Vicepresidenta del Congreso. Expresidenta del Congreso. Exministra de Sanidad.

JOSÉ CARLOS DÍEZ
Analista y consultor económico. Profesor de economía de la Universidad de Alcalá.

MARGARITA ALFONSEL
Secretaria General de FENIN.

JOSE MARÍA GIMENO
Catedrático Derecho Administrativo. Universidad de Zaragoza.

BOI RUIZ
Exconsejero de Sanidad de Cataluña.

XAVIER CAMPS
Regional Director Southern Europe & LATAM at Urgo Medical.

LLUÍS SERRA
Business Unit Director | MITG Surgical Innovations Iberia Medtronic.

ISABEL DÁVILA
Directora Ejecutiva de FENIN.

LUIS CORTINA
CEO España de Siemens Healthcare.

JUAN CARLOS ALCOLEA
Sales Director en Fresenius Medical Care.

CARLOS SISTERNAS
Director de FENIN Cataluña.

ASIGNATURA 2.
ESTRATEGIA Y VISIÓN GLOBAL

ENRIQUE ÁLVAREZ
Director General Iberia en Mölnlycke HealthCare.

JUAN ANTONIO FERREIRO
Vice President & General Manager Southern Europe in ConvaTec.

MARC PÉREZ
Vicepresidente y Regional Director en Hartmann Group.

JUAN JESÚS PÉREZ
Director financiero España y Portugal en Johnson & Johnson.

ROCCO DE BERNARDIS
Vicepresidente y Director General de Johnson & Johnson España.

NEREA SIMEÓN
HR Director South Europe Baxter.

MANUEL MATACHANA
Vicepresidente de Matachana Group.

ASIGNATURA 3.

ÁREA TÉCNICO-CIENTÍFICA. I+D+i

PAU TURÓN
Director de Investigación y Desarrollo, Calidad, Asuntos Regulatorios y Clínicos. BBraun Surgical.

LOURDES LÓPEZ
Directora General Becton & Dickinson España y Portugal.

MARÍA ALÁEZ
Directora Técnica de FENIN.

MIRIAM BASCONES
Iberia Medical Sciences Manager en Abbott.

PALOMA BELTRÁN
South Europe Director Health Economics & Market Access Boston Scientific.

MAYDA LÓPEZ-BELMONTE
Director Quality Regulatory Compliance South EMEA Johnson & Johnson Medical.

ASIGNATURA 4.

ACCESO AL MERCADO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

JOSÉ MARTÍNEZ OLMOS
Exportavoz de Sanidad en el Senado y en el Congreso. Exsecretario General de Sanidad.

IGNACIO LÓPEZ PARRILLA
Government & Public Affairs Director at Philips Iberica.

FRANCISCO DE PAULA RODRÍGUEZ
Director de Estrategia de Medtronic.

XAVIER CARBONELLL
CEO Grupo Palex.

CARMEN ALÁEZ
Adjunta a Secretaría General de FENIN.

BELÉN MARTÍ
Senior Market Access Manager Spain & Portugal
Edwards Lifesciences.

MARÍA VILA
Presidenta de Medtronic en España
y Portugal.

ASIGNATURA 5.

MARKETING, VENTAS Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTO SANITARIO

CONCHA ALMARZA
Directora General de IQVIA.

AGUSTÍN CANALES
Director General de Exactech y Presidente
del sector de Ortopedia en FENIN.

JORGE HUERTAS
General Manager Oximesa Nippon Gases.

DESIRÉE REINA
Head of Communications in Southern
Europe Zone en Siemens Healthineers.

PABLO CRESPO
Director del Departamento Legal de FENIN.

JAVIER CASAS
Director General de Alliance Healthcare.

ASIGNATURA 6.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y BIG DATA EN EL SECTOR SALUD

DAVID LABAJO
Healthcare Digital Director Southern Europe GE
Healthcare.

ÁLVARO NADAL
Exministro de Energía, Turismo y Agenda Digital.

JAVIER COLÁS
Presidente de Additum Blockchain.

JAIME VIVES
Director General de Roche Diagnostics.

LUIS JAVIER BONILLA
General Manager Iberia and Latin America at Orion Health.

BELÉN SOTO
Sr Director Artificial Intelligence Data Play EMEA GE Healthcare.

ASIGNATURA 7.
LIDERAZGO Y DESARROLLO DIRECTIVO

EMILIO MORALEDA
Presidente de Talento Farmacéutico.
Expresidente de Pfizer.

IAN BROWNLEE
Experto en Negociación. Presidente de Brownlee & Associates, S.L.

GONZALO CASINO
Director de Operación Salud DKV.

Mª LUZ LÓPEZ-CARRASCO
Directora General de Abbott AV.

DANIEL ROMERO-ABREU
Presidente de Thinking Heads Group.

FRANCISCO JOSÉ GARCÍA PASCUAL
Socio y Director de Comdot.com

ANTONIO FABREGAT
Socio-fundador de la empresa de comunicación Train&Talk.

DIONNE BELTRAO
Socia Directora de Nui People, consultora dedicada al desarrollo de las personas y equipos

BEATRIZ DE LUIS
CEO de BDL Search, recruitment boutique especializada en Ciencias de la Salud.

PROYECTO FINAL DEL MÁSTER

MARÍA VILA
Presidenta de Medtronic en España y Portugal.

DAVID GARCÍA CALLEJA
Country Head Bayer Division Business.

Mª LUZ LÓPEZ-CARRASCO
Directora General de Abbott AV.

información general

PRÁCTICAS REMUNERADAS

Todos los alumnos realizarán prácticas remuneradas en una de las compañías farmacéuticas y biotecnológicas colaboradoras. **Plazas limitadas.**

REQUISITOS PARA OPTAR A UNA PLAZA

Titulado Superior o Grado Universitario.

Edad máxima: 32 años.

PROCESO DE SELECCIÓN

Cuando un candidato haya superado las cuatro primeras fases y sea seleccionado por la escuela, se le comunicará y procederá a realizar la matrícula en el transcurso de los siguientes días.

Talento Farmacéutico y Sanitario presentará a cada candidato a varias compañías que demanden becarios para la realización de prácticas remuneradas durante 12 meses.

Algunos alumnos podrán ser seleccionados por una compañía para la realización de las prácticas antes del inicio de las clases (octubre-2019), y otros lo harán durante el desarrollo del máster.

MATRICULACIÓN

TALENTO FARMACÉUTICO Y SANITARIO comunicará a los solicitantes su admisión en el curso, concertando el modo de realización de la matrícula.

PRECIO

Las prácticas remuneradas cubren entre el 62% y el 100% del coste del máster.

Precio del Máster: 14.500 €.

RESERVA DE PLAZA

Reserva de plaza: 2.500 € (cuando el candidato es seleccionado por una compañía).

CALENDARIO

Clases presenciales: Noviembre 2020 - Mayo de 2021.

Fecha de defensa de proyecto: 9 de Junio 2021.

Prácticas en empresas: Pueden comenzar en cualquier momento de 2021 y octubre de 2022.

LUGAR DE REALIZACIÓN DEL MÁSTER

MADRID - Oficinas de Talento Farmacéutico y Sanitario. Paseo de la Castellana, 79, 7ª planta. 28046 Madrid.

calendario

CLASES PRESENCIALES **2020/2021**

MADRID

2020

NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Miércoles 25	Miércoles 2
Jueves 26	Jueves 3
	Miércoles 16
	Jueves 17

2021

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
Miércoles 13	Miércoles 3	Miércoles 3	Miércoles 7	Miércoles 5
Jueves 14	Jueves 4	Jueves 4	Jueves 8	Jueves 6
Miércoles 20	Miércoles 10	Miércoles 10	Miércoles 14	
Jueves 21	Jueves 11	Jueves 11	Jueves 15	
Miércoles 27	Miércoles 17	Miércoles 17	Miércoles 21	
Jueves 28	Jueves 18	Jueves 18	Jueves 22	
	Miércoles 24	Miércoles 24	Miércoles 28	
	Jueves 25	Jueves 25	Jueves 29	

FECHA DE DEFENSA DE TRABAJO FIN DE MÁSTER: Miércoles 9 de Junio de 2021.

HORARIOS DE LAS CLASES: De 15:00 a 20:30.

El máster se impartirá en modalidad presencial o en streaming directo, en función de la situación de salud pública o normativa del momento.

Colaboran con Talento Farmacéutico y Sanitario

Talento Farmacéutico y Sanitario dona una parte de sus beneficios a UNICEF y Save The Children

talento
farmacéutico y sanitario

MADRID
Paseo de la Castellana, 79 - 7ª
28046 Madrid
T. 917 916 612

BARCELONA
Gran Vía Carles III, 84 - 3ª
Edif. Trade 08028 Barcelona
T. 934 965 705

info@talentofarmaceutico.com
www.talentofarmaceutico.com

Síguenos